

Progetti di promo-commercializzazione turistica

REGIONE EMILIA ROMAGNA

IL BANDO

La Regione contribuisce ai progetti presentati dalle imprese turistiche, anche in forma associata.

Le risorse disponibili per finanziare i progetti presentati ai sensi del presente bando sono pari a complessivi **€ 2.000.000,00**.

SCADENZA

20/12/2023.

BENEFICIARI

Possono presentare domanda ed essere beneficiari dei contributi previsti dal presente bando:

1. *le imprese singole;*
2. *i consorzi e le società consortili;*
3. *le cooperative turistiche;*
4. *le associazioni temporanee di imprese (A.T.I).*

Tali imprese, alla data della presentazione della domanda di contributo, devono possedere i seguenti requisiti obbligatori:

1. *essere micro, piccola o media impresa;*
2. *essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio;*
3. *possedere almeno un Codice Ateco, riscontrabile dalla visura camerale, relativo ad attività connesse al turismo o ad esso accessorie;*
4. *avere almeno una sede operativa o unità locale nel territorio regionale. La predetta localizzazione deve risultare da visura camerale;*
5. *avere presentato domanda di partecipazione, alla DT di riferimento o al Territorio Turistico Bologna-Modena, al Programma di promo-commercializzazione turistica.*

6. *essere in regola con quanto previsto al presente articolo in ordine alla disponibilità di camere e posti letto;*
7. *di non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione), ed ogni altra procedura concorsuale, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;*
8. *avere legali rappresentanti, amministratori, soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D. Lgs. 159/2011 e ss.mm.ii., per i quali non sussistano cause ostative.*

Tutti i beneficiari devono dichiarare di trovarsi nelle condizioni di commercializzare:

1. *per progetti che commercializzino prevalentemente il prodotto turistico "Costa" non meno di 400 camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 700 posti letto nel caso di strutture extralberghiere;*
2. *per progetti che commercializzino prevalentemente il prodotto turistico "Terme", e "Città d'Arte" non meno di 100 camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 200 posti letto nel caso di strutture extralberghiere;*
3. *per progetti che commercializzino prevalentemente il prodotto "Appennino" non meno di 80 camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 160 posti letto nel caso di strutture extralberghiere.*

Le società termali che presentano domanda di contributo non sono soggette all'obbligo di certificazione delle camere. Nel caso in cui il beneficiario si trovi nella condizione di commercializzare sia camere di strutture alberghiere, sia posti letto di strutture extralberghiere, il sistema di calcolo terrà conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

QUANTO PUÒ RICHIEDERE UN BENEFICIARIO?

- *progetti con punteggio da 100 a 80: La percentuale di contributo non potrà essere superiore al 50% o inferiore al 40% della spesa ammessa;*
- *progetti con punteggio da 79 a 60: La percentuale di contributo non potrà essere superiore al 40% o inferiore al 30% della spesa ammessa;*
- *progetti con punteggio da 59 a 40: La percentuale di contributo non potrà essere superiore al 30% o inferiore al 20% della spesa ammessa;*

Il proponente può presentare un progetto a strategia annuale o triennale. Ai fini dell'ammissibilità i progetti presentati non possono essere di importo unitario inferiore a **Euro 35.000,00** e superiore ad **Euro 150.000,00**.

SPESE AMMISSIBILI

- *Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, Pubblicità (TV, stampa, radio), attività di ufficio stampa, spese spedizione materiali, telemarketing e campagne sms, imposte di affissione;*
- *Spese per press tour comprensive di viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti;*
- *Spese per gadget destinati alla promozione;*
- *Spese di educational tour per Tour Operator comprensive di viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti identificabili come rappresentanti della domanda turistica nazionale e internazionale (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, referenti TO, referenti associazioni del terzo settore del turismo intermediato per giovani/ terza età, referenti agenzie di viaggio);*
- *Spese relative alla partecipazione a fiere, ossia noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere e agli incontri.*
- *Spese per l'organizzazione di workshop, convegni e serate di promocommercializzazione i cui partecipanti siano correttamente identificabili come rappresentanti della domanda turistica nazionale e internazionale;*
- *Spese documentate di trasferta di personale, ovvero costi di viaggio, vitto e alloggio, per la partecipazione a incontri d'affari, eventi, seminari, workshop, educational tour ed altri momenti di lavoro assimilabili;*
- *Spese per promoter;*
- *Spese per organizzazione di eventi, se strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione ed organizzati con lo scopo di attrarre la "domanda turistica nazionale ed internazionale";*
- *Spese per l'adesione a progetti di Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende;*
- *Spese relative alla creazione, aggiornamento e implementazione siti internet, Web advertising, Web marketing, Web content, Social Media Marketing, E-mail marketing;*
- *Spese relative ad applicazioni per dispositivi mobili;*
- *Spese per il personale dipendente del beneficiario;*
- *Spese relative a consulenza e assistenza tecnico-specialistica per la progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto;*
- *Spese forfettarie di carattere generale.*

Tutte le fatture inerenti al progetto devono essere emesse a far data dal **21.12.2023 ed entro 31.12.2024**. Tutte le spese devono essere pagate entro il **10 gennaio 2025**.

VALUTAZIONE

La procedura di selezione sarà di tipo valutativo a graduatoria.