

Bando digital export 2023

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

IL BANDO

Il bando sostiene il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- *sostenere percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione delle imprese e del sistema regionale;*
- *supportare le imprese per accedere ai servizi offerti dagli strumenti digitali e/o per consolidare il loro utilizzo;*
- *realizzare analisi e chiavi di lettura innovative relative all'internazionalizzazione delle imprese regionali e della politica promozionale regionale.*

Le risorse disponibili per finanziare i progetti sono pari a euro **1.441.880,22**.

SCADENZA

27 ottobre 2023.

BENEFICIARI

Possono presentare domanda di contributo le micro, piccole e medie imprese. Queste devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio competente per territorio entro il 31.12.2020;*
- b) avere sede legale e/o unità locale in Emilia-Romagna, con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito. In caso di sede legale presso altra Camera di Commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della Camera di Commercio di competenza dell'Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda;*
- c) essere in regola con il pagamento del Diritto Annuale della Camera di Commercio di riferimento;*
- d) essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;*
- e) essere in regola con il Regolamento "De Minimis", ovvero non superare il plafond di 200.000,00 euro di contributi De Minimis ricevuti nell'ultimo triennio;*
- f) non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali.*

- g) appartenere ai settori di attività economica Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari) - **sezione C attività manifatturiere** divisioni dalla 10 alle 33. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall'oggetto sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere un'attività coerente con questi settori.

QUANTO PUO' RICHIEDERE UN BENEFICIARIO?

- Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi a fondo perduto, nella misura massima del **50% della spesa ammessa**;
- Il **contributo unitario massimo è pari a euro 10.000,00** e quello **minimo pari a euro 5.000,00**, a fronte di spese complessive ammissibili pari a euro 20.000,00;
- I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.

SPESE AMMISSIBILI

- a) lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager e Digital Export Manager, in affiancamento al personale aziendale;
- b) la realizzazione di incontri B2B e B2C in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto;
- c) la partecipazione a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale e con finalità commerciali. La partecipazione può avvenire in modalità virtuale o in presenza, in Italia o all'estero;
- d) la realizzazione di attività di marketing digitale attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct E-mail Marketing).
- e) l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme;
- f) la traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto, purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione;
- g) il potenziamento dei materiali promozionali e di marketing nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto

I progetti dovranno essere avviati dopo la concessione del contributo e concludersi entro la data del **31.12.2024**.

VALUTAZIONE

Processo valutativo a graduatoria.