

INTERVENTI PER IL SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ABRUZZESI Regione Abruzzo

IL BANDO

Con il presente bando la Regione Abruzzo sostiene le micro, piccole e medie imprese nei loro percorsi di internazionalizzazione, incentivando l'accesso a nuovi mercati e il consolidamento di quelli esistenti. L'obiettivo è rafforzare la competitività delle imprese regionali attraverso attività mirate di export, digitalizzazione e promozione all'estero, anche tramite consulenze, partecipazione a fiere e sviluppo e-commerce.

PLAFOND

Euro 950.000

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Dal 15 settembre al 15 ottobre 2025

BENEFICIARI

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le MPMI che presentino i seguenti requisiti:

- a) *risultare regolarmente iscritta, come "Attiva", nel Registro delle Imprese istituito presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio alla data di pubblicazione del presente Avviso pubblico;*
- b) *operare nei settori inclusi nel campo di applicazione del Reg. (UE) n. 2023/2831;*
- c) *essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa;*
- d) *essere in regola con le norme obbligatorie in materia di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro;*
- e) *essere, al momento della presentazione della domanda, nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e non essere in stato di liquidazione o di fallimento né essere soggetta a procedure di fallimento o di concordato preventivo;*

Non possono essere ammesse a contributo le imprese:

- *che sono destinatarie di provvedimenti giudiziari che applicano le sanzioni interdittive di cui al Decreto legislativo n. 231/2001, o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 9 aprile 2008 n. 81;*
- *i cui soggetti muniti di poteri di amministrazione, o i cui direttori tecnici sono destinatari di sentenze di condanna passate in giudicato o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili o di sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per i reati indicati all'articolo 80 comma 1 del D. Lgs. 50/2016;*
- *qualora sussistano, con riferimento ai soggetti indicati nell'articolo 85 del Codice Antimafia, cause di decadenza, di sospensione, o divieto previste dall'articolo 67, o tentativi di infiltrazione mafiosa ai sensi dell'articolo 84 comma 4 del medesimo Decreto.*

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono distinte in due categorie:

SPESE OBBLIGATORIE: queste spese devono essere obbligatoriamente previste nel progetto di internazionalizzazione, a pena di esclusione della domanda di contributo, e la somma delle stesse deve essere almeno pari al 30% dell'importo del progetto. Tali spese, che non saranno oggetto di contributo, sono:

1. Formazione specialistica
2. Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager

ALTRE SPESE (A SCELTA), massimo n. 3 voci tra quelle di cui alle lettere c), d), e), f), g), per un importo minimo di ognuna pari al 25% del contributo, tra cui:

a) **Consulenze:**

- *finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali;*
- *preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (sono esclusi i meri studi di mercato);*
- *per ottenimento di marchi, brevetti o altre forme di protezione della proprietà intellettuale internazionali, nonché assistenza legale in materia doganale, contrattuale, fiscale, per l'export nei singoli paesi;*
- *per ricerca operatori esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali;*
- *per business on line diretta all'utilizzo di piattaforme/marketplace, sistemi di smart payment internazionali, ecc.;*
- *per la realizzazione di video e materiali di comunicazione digitali redatti in lingua diversa dall'italiano;*

- per la realizzazione di campagne di comunicazione e marketing digitale finalizzati all'export, comprese vetrine digitali in lingua estera;
- per la promozione dei siti web attraverso azioni di search engine marketing (seo paid adv) e metodologie similari;
- per l'avvio e sviluppo della attività di promozione e commercializzazione on line b2b e b2c (consulenza e formazione per l'utilizzo di piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali);
- finalizzate alla realizzazione di incontri d'affari (B2B);
- finalizzate alla definizione e gestione del progetto di internazionalizzazione, a cura di consulenti specializzati.

b) **Marketing digitale:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera, promozione del sito attraverso strumenti quali search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati.

c) **Servizi specialistici per l'export:**

I servizi finalizzati all'accrescimento delle potenzialità di export del beneficiario, saranno diretti a:

- conseguimento di certificazioni di prodotto/processo che consentono l'accesso ai mercati esteri;
- conseguimento certificazioni aziendali per l'ottenimento dello status di operatore economico autorizzato o di altre figure e qualificazioni richieste per il commercio internazionale e dagli accordi di libero scambio con paesi terzi.

d) **E-commerce e applicazioni:**

- per la registrazione di APP e/o applicativi a livello internazionale connesse alle iniziative promozionali ammesse;
- spese per la realizzazione di siti e-commerce.

e) **Materiale promozionale:** realizzazione di video, realizzazione di cataloghi, repertori, dépliant, altri materiali (anche digitali) redatti in lingua diversa dall'italiano.

f) **Fiere internazionali:** partecipazione, da parte del beneficiario, a fiere in presenza all'estero o in Italia, in questo caso solo a fiere con qualifica internazionale. Le iniziative, se svolte in Italia, dovranno essere presenti sul catalogo fiere internazionali certificato AEFI o devono risultare certificate di valenza internazionale nel calendario fieristico nazionale (calendario manifestazioni fieristiche – regioni.it) oppure svolte direttamente all'estero e/o inserite in circuiti/cataloghi internazionali. Saranno ammessi i seguenti costi: affitto spazi, noleggio allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti.

g) **B2B ed eventi:** adesione da parte del beneficiario a eventi promozionali, incontri di affari, b2b in forma fisica, collettivi e di livello internazionale. Le voci di spesa ammissibili per B2B ed eventi sono le medesime elencate per le fiere internazionali.

Sono ritenute ammissibili esclusivamente le spese sostenute successivamente alla data di pubblicazione dell'Avviso pubblico sui siti istituzionali di Fi.R.A. S.p.A. e della Regione Abruzzo (8.9.2025) e fino al termine ultimo dei 12 mesi successivi.

QUANTO PUÒ RICHIEDERE UN BENEFICIARIO?

L'intensità del contributo concedibile, pari al **70%**, è calcolata in riferimento all'ammontare delle spese ritenute ammissibili.

La **spesa minima ammissibile è pari a euro 7.000,00** e la **spesa massima ammissibile è pari a euro 30.000,00**.

Il contributo concesso non potrà superare, in ogni caso, la somma di **euro 21.000,00**.

Anche in caso di spese ammissibili superiori a € 30.000,00, il contributo massimo concedibile sarà sempre pari a € 21.000,00.

VALUTAZIONE

A graduatoria.