

CONneSSI 2026 - Contributi per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

IL BANDO

Con il presente bando la Camera di Commercio di mira a promuovere lo sviluppo di una cultura digitale funzionale all'internazionalizzazione, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di avanzate strategie di marketing digitale, nonché aumentare le competenze interne delle aziende sui temi del digital export, dell'analisi dei dati e dell'utilizzo dell'intelligenza Artificiale a supporto dei processi commerciali.

PLAFOND

Euro 2.500.000

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

5 Febbraio 2026

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando le imprese con i seguenti requisiti:

- 1) *essere micro, piccola o media impresa;*
- 2) *avere la sede di svolgimento dell'attività d'impresa a cui è riferito l'intervento previsto dal bando, iscritta e attiva al Registro delle Imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;*
- 3) *essere in regola con il pagamento del diritto annuale;*
- 4) *non essere in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo, anche in bianco, o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;*
- 5) *essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti, certificati tramite Durc;*
- 6) *non avere forniture in essere con la Camera di commercio;*
- 7) *essere in regola con la copertura assicurativa dei rischi catastrofali.*

- 8) *non essere tra le imprese assegnatarie di contributi a valere sui bandi:*
- *Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali CONneSSi anno 2024 - ad eccezione delle aziende che hanno partecipato alla valutazione dell'impatto del Bando Connessi 2024;*
 - *contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per mercati globali CONneSSi anno 2025.*
- 9) *Al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di un sito internet o e-commerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo.*
In particolare, è richiesto che abbia almeno le seguenti caratteristiche: essere on line, pienamente navigabile e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:
- *una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;*
 - *una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...);*
- 10) *aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale.*

I requisiti di cui ai **punti 1)** relativo alla dimensione d'impresa **e 7)** relativo alla copertura dei rischi catastrofali devono essere **posseduti al momento di presentazione della domanda**, mentre tutti gli altri requisiti devono essere posseduti dal momento di presentazione della domanda fino a quello della liquidazione del contributo.

INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

Il bando prevede lo **sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali**, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione.

Il mercato italiano non è, dunque, un target di destinazione ammissibile ai fini dell'ottenimento del contributo previsto dal Bando.

Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese, al netto dell'IVA, **realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando, fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse** (max 270 gg dalla Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse).

Sono ammissibili le seguenti spese:

- **ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING** → max 6.000 euro
Sono considerate ammissibili SOLO le spese per i seguenti interventi:

- Content marketing;
- Social Media Marketing su pagine aziendali;
- Display Advertising;
- E-mail marketing.

➤ **CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL** → max 8.000 euro

Attività pubblicitarie a pagamento effettuate esclusivamente su canali digitali e finalizzate all'incremento di visibilità e conversioni aziendali su mercati esteri.

Le spese incluse in questa tipologia sono relative esclusivamente all'acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.

Rientrano in questa categoria:

- Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente con acquisto adv da parte dell'azienda richiedente;
- Campagne totalmente realizzate da fornitori;
- Campagne gestite da fornitore, con acquisto di adv da parte dell'impresa richiedente;

➤ **ATTIVITÀ DI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION** → max 6.000 euro

Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:

- Analisi del Sito Web;
- Ricerca delle Parole Chiave;
- Ottimizzazione On-Page;
- Creazione di Contenuti di Qualità;
- Link Building;
- Ottimizzazione per Dispositivi Mobili;
- Ottimizzazione della Velocità del Sito;
- Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione;
- Ottimizzazione per la Voice Search;
- Gestione delle Recensioni;
- Strategia di Contenuto a Lungo Termine;
- Ottimizzazione per i Rich Snippets.

QUANTO PUÒ RICHIEDERE UN BENEFICIARIO?

L'intervento deve avere un investimento minimo pari ad euro 4.000,00.

Il contributo viene concesso nella misura del **60% delle spese ammissibili**.

Il contributo avrà un importo massimo di euro 10.000,00.

Per poter beneficiare del contributo, inoltre, il referente interno di progetto indicato dall'impresa nella domanda, dovrà partecipare al corso di formazione erogato da Promos Italia.

VALUTAZIONE

Valutativo a sportello